



À Bordeaux, le 1er décembre 2017

Le Groupe CARTÉGIE acquiert La Compagnie Hyperactive. Le Groupe affirme ainsi son positionnement : mettre la data à l'avant-garde du marketing et de la communication.

Acteur français reconnu de la data depuis 30 ans, le Groupe CARTÉGIE annonce l'acquisition de La Compagnie Hyperactive, l'une des principales agences de communication du Grand Ouest. Ce rapprochement vise à proposer une approche en rupture qui place les données au cœur de la stratégie de transformation des entreprises et ouvre une nouvelle voie vers le data développement ! Ce rapprochement constituera un nouveau groupe d'expertise numérique étendue : 37 expertises métiers réunies, plus de 100 collaborateurs, 4 sites en France et vise un chiffre d'affaires global de 20 millions d'Euros en 2018.

LA DATA DEVIENT ACTIVE & CRÉATIVE

Au sein du Groupe CARTÉGIE, acteur historique de la data en France, comme à La Compagnie Hyperactive, agence de communication globale digital native, ce rapprochement vient bousculer les codes du marché. A l'inverse des agences de publicité, qui aujourd'hui se dotent d'expertises en données, le Groupe CARTÉGIE a choisi d'adjoindre à son expertise de la data, les compétences créatives de la Compagnie Hyperactive.

« Élargir la chaine de valeur permettra demain au Groupe de proposer une offre plus complète, plus technique, toujours plus centrée sur la performance des entreprises. Cette vision d'un projet global et collectif, cette envie constante d'innover en puisant dans la technique et la créativité, nos deux entreprises la partagent déjà. Aujourd'hui, il s'agit de réunir créatifs, développeurs, marketers, data scientists ou encore consultants autour de défis communs pour mieux activer le potentiel de nos données » explique Régis BARBIER, Président fondateur du Groupe CARTÉGIE

Avec des clients historiques et emblématiques tels que ENGIE, BNP Paribas, Direct Assurances,... Le Groupe CARTÉGIE avec La Compagnie Hyperactive, entend amplifier sa stratégie de développement et s'affirmer sur un marché en plein bouleversement.

UNE NOUVELLE ÈRE : LA DATA-TECHNO-CREA

Du côté des entreprises de services du numérique comme des agences conseil en communication, le constat est implacable. Le monde de l'entreprise est arrivé à un croisement stratégique. L'avenir appartient à ceux qui sauront capitaliser sur la data et l'exploiter activement pour performer.

« Si les données sont déjà omniprésentes dans les esprits, il est temps d'actionner leur potentiel créatif et business ! Imaginer des applicatifs concrets pour mieux connaître, mieux cibler, mieux vendre. Rejoindre le Groupe CARTÉGIE répond pleinement à notre volonté de déployer pour les entreprises une expertise étendue en communication et en transformation numérique. L'apport des données dans les actions stratégiques et créatives est déjà au cœur de tous les enjeux ! En capitalisant sur la force de la data, nous pouvons mieux adresser nos clients et leurs problématiques, mais aussi anticiper l'acte d'achat grâce à une meilleure connaissance des consommateurs et des prospects » indique Christophe GRELIER, Directeur Général de La Compagnie Hyperactive.

Agences et entreprises du numérique doivent guider les marques sur toutes leurs problématiques, en mixant conseil, stratégie, données, technique et créativité. En tirant parti des données clients. En croisant les expertises et en innovant. En activant les bons leviers. La fusion des mondes de la data, de la technologie et de la création s'impose pour relever ces nouveaux défis de conquête, d'activation et d'engagement client.

À propos du Groupe CARTÉGIE

Acteur majeur de la Data depuis près de 30 ans, le Groupe CARTÉGIE apporte des réponses innovantes aux entreprises et aux marques afin d'optimiser leurs actions de conquête, d'activation et d'engagement client. Le Groupe dispose d'un capital Data BtoB & BtoC unique sur le marché et riche des 11 millions d'entreprises françaises et de plus de 45 millions de profils consommateurs. Soucieux d'améliorer sans cesse son offre, son intelligence digitale et sa maîtrise des dernières technologies, le Groupe investit chaque année 10% de son chiffre d'affaires en R&D. Implanté à Bordeaux, Paris, Strasbourg et Niort, le Groupe CARTÉGIE emploie 100 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros.

www.groupe-cartegie.com

Sur Twitter : @CARTEGIE

A propos de La Compagnie Hyperactive

Créée il y a 15 ans, La Compagnie Hyperactive se positionne comme l'une des principales agences de communication du Grand Ouest. Agence indépendante en conseil marketing, communication et digital, La Compagnie Hyperactive intègre 14 expertises métiers, toutes créatrices de valeur ajoutée, toutes au service de la stratégie et de la marque. Conseil, digital, édition, contenu, vidéo, événementiel, coaching, RH, retail : une offre complète et un ensemble d'expertises pour simplifier la coordination des actions. Depuis toujours la Compagnie Hyperactive s'affiche à contre-courant des agences de communication traditionnelles et intègre dans ses réflexions une approche qui vise à aller au-delà de la demande formulée. Basée à Bordeaux, Niort et Paris, elle rassemble 35 collaborateurs et réalise 4 millions d'euros de chiffre d'affaires.

www.compagnie-hyperactive.com

Pour plus d'informations :
WWW.ACTIVECREATIVE-DATA.COM

Contacts Presse
Agence Shadow Communication
Aurélie Vinzent
M +33(0) 6 58 66 80 49
aurelievinzent@shadowcommunication.fr

LE GROUPE CARTÉGIE & LA COMPAGNIE HYPERACTIVE
SE RAPPROCHENT

CARTÉGIE
GROUPE

LA
COMPAGNIE
—
— HYPERACTIVE